

- 伤后应激障碍的影响[J].医院管理论坛, 2018,35(10):33-36.
- [23]卢微波, 菅永志, 白绍元, 等. 河南省三门峡市某医院手外伤发病原因及发病特点的调查分析[J].实用手外科杂志, 2021,35(2):233-235,239.
- [24]周园, 王骏, 傅育红, 等. 手外伤工伤康复患者入院时焦虑抑郁情绪及其影响因素分析[J].现代临床护理, 2018,17(3):21-25.
- [25]罗秀艳, 罗朝晖, 何美玲, 等. 断指再植术后再植指总体活动度恢复状况及其影响因素分析[J].护理实践与研究, 2021,18(9):1269-

1273.

- [26]Maddison K, Perry L, Debono D. Psychological sequelae of hand injuries: an integrative review[J]. J Hand Surg Eur Vol, 2023,48(1):33-40.

[收稿日期]2023-04-06

本文引用格式: 高丽婷, 朱琳怡, 陈丽佳. 心理及社会因素与断指再植患者美观满意度的相关性[J].中国美容医学, 2025,34(4):68-73.

中国医美行业现状分析：借鉴美日韩美容发展经验促进行业健康发展

谭素芳¹, 眭师宜¹, 毛婉萍¹, 钟昕²

(1.湖南中医药高等专科学校 湖南 株洲 412000 2.湖南中医药高等专科学校附属第一医院皮肤科 湖南 株洲 412000)

[摘要]随着社会经济发展和人们对美的追求增强, 中国医美行业扩展迅速, 安全问题引发关注, 如3.15晚会曝光无资质人员使用妆字号化妆品进行面部注射, 一度成为社会关注的焦点。本文通过对国内外文献归纳和整理, 借鉴美国、日本和韩国美容经验, 在区分医疗美容与生活美容的前提下, 分析中国医美发展历史阶段、行业现状、发展趋势、管理建议, 以期促进中国医美行业的健康、有序发展。

[关键词] 医美行业; 医美行业; 医疗美容; 生活美容; 发展经验

[中图分类号]R62 [文献标志码]A [文章编号]1008-6455 (2025) 04-0073-04

Analysis of the Current Situation of China's Medical Aesthetics Industry: Learning from the Beauty Development Experience of the United States, Japan and South Korea to Achieve A Balanced Market Development

TAN Sufang¹, SUI Shiyi¹, MAO Wanping¹, Zhong Xin²

(1.Hunan Traditional Chinese Medicine College, Zhuzhou 412012, Hunan, China; 2.The First Hospital of Hunan College of Chinese Medicine, Zhuzhou 412000, Hunan, China)

Abstract: With the development of social economy and people's pursuit of beauty, the medical beauty market in China is expanding rapidly, and safety issues have attracted attention. For example, the 3.15 party revealed that unqualified personnel used cosmetics for facial injections, which once became the focus of social attention. In this paper, by summarizing and sorting out domestic and foreign literature, drawing on the beauty experience of the United States, Japan and South Korea, and on the premise of distinguishing between medical beauty and life beauty, this paper analyzes the historical stage of Chinese medical beauty development, industry status, development trends, and management suggestions, in order to promote China's medical aesthetics. The healthy and orderly development of the medical beauty market.

Key words: medical beauty industry; medical beauty market; medical beauty; life beauty; development experience

随着社会经济的飞速发展和生活水平的提升, 人们对自身形象和外观的关注度日益增强。医美行业的快速扩张也带来了一些挑战, 如市场规范化和安全性问题。

医美行业可以从狭义和广义两个角度来理解: 狭义的

医美主要指医疗美容, 即通过手术、药物、医疗器械等具有创伤性或侵入性的方法来改善或重塑人体外观^[1]。而广义的医美则包括医疗美容和生活美容, 其中生活美容主要采用非侵入性的方式, 如使用化妆品和非医疗器械等, 对人

基金项目: 湖南省职业教育教学改革研究项目 (编号: ZJGB2022007); 湖南中医药高等专科学校2023年校级教育教学改革研究项目 (编号: XJ202306)

通信作者: 钟昕, 硕士研究生、主治医师; 研究方向为中医外科学皮肤方向。E-mail: 627603363@qq.com

第一作者: 谭素芳, 硕士研究生、助教; 研究方向为中医皮肤外科学、医学美容教育。E-mail: 792244962@qq.com

体皮肤、指甲、头发进行保养的综合性美容,以增强人体的外在美感。本文分析中国医美行业现状,借鉴美日韩美容经验,提出促进市场发展均衡的建议。

1 美日韩医美发展经验

1.1 美国医美发展经验:作为医疗美容行业的发源地和全球最大市场,美国医疗美容行业的三大特点如下。①技术创新强,满足多样化求美需求。美国拥有世界上最先进的医疗技术和设备,如激光脱毛、超声刀、冷冻溶脂等都是美国率先开发和应用的技术。②完善行业组织,设立准入门槛^[2-3]。美国有多个专业的医疗美容行业组织,如美国整形外科学会(ASPS)、美国整形外科协会(ASAPS),组织制定严格的行业标准和道德规范,对会员进行资质认证和监督管理。③高认知与维权意识的就医者。美国就医者在选择医疗美容服务时,会充分了解相关信息,必要时通过法律途径维护自己的权益。

美国生活美容特点:多元化、科技化、个性化、可持续发展。在多元化方面,美国生活美容市场包括护肤、彩妆、香水、身体护理、健身、饮食等众多领域。科技化方面,美国拥有领先的科技和技术,使用AI、VR等数字技术和3D打印等技术进行产品研发和创新。美国生活美容市场注重满足消费者的个性化需求,推出定制化产品和服务,同时致力于推广环保、天然、有机和无动物实验的可持续发展理念。美国生活美容市场还注重市场教育和品牌建设,通过社交媒体、直播、博客等渠道与就医者互动,建立品牌信任和忠诚度。

1.2 日本医美发展经验:日本医疗美容行业的特点体现在以下三方面。①注重人文关怀,发展高质量服务。日本医疗美容机构普遍具有高水平的专业技术和服务态度,注重细节和品质。②崇尚自然美,微创美容项目流行。日本就医者普遍喜欢自然、细致、精致的美容方式,对微整形注射类等美容项目接受程度高,强调“不动刀”“微创”和“恢复自然状态”^[4]。③规范医疗教育培训,严格法规监管^[5-6]。医生需要在专业医学院校接受系统化的培训,获得相应的资质认证后才能开展医疗工作,日本的医美行业以医院为主要提供商,非私人机构,从事工作后仍需接受严格的法规和监管机制。

日本生活美容特点:品牌化、细分化、定制化^[7-8]。日本的品牌化程度非常高,包括护肤品、化妆品、美容食品、美容仪器等各方面。例如护肤品资生堂、SK-II。日本的生活美容市场趋向于细分化和定制化,针对不同的人群提供不同的产品和服务,如针对特定肤质或肌肤问题的品牌,如面向男性市场的男士护肤品牌等。此外,日本人重视自然、健康的生活方式,在生活美容领域也不例外,如食品美容、健身美容、睡眠美容等等。

1.3 韩国医美发展经验:韩国医疗美容行业萌芽于朝鲜战争期间,当时美国军医为受伤士兵进行整形修复,引入西

方整形技术和理念。2000年前后,韩国政府出台了一系列政策和资金投入,支持医疗美容行业进一步繁荣,并将其作为国家战略产业之一,韩国整形外科逐渐从功能重建转向美容改善,如面部轮廓、鼻部整形、眼部整形等项目,采用先进的医疗设备和器材提高手术精度和效果。

韩国生活美容市场快速发展,涵盖护肤品、化妆品等领域及新兴美容食品、健身美容等。韩国生活美容特点:品牌化、细分化、创新性、多元化^[9]。众多韩国生活美容品牌,如Sulwhasoo等,在国内外市场均享有盛誉。但韩国医美行业竞争激烈,为了吸引就医者,也存在一些问题,如过度依赖明星代言、夸大广告宣传、注重外在美而忽视内在健康等^[10]。

2 中国医美发展的历史阶段

2.1 萌芽阶段:中国传统美容以生活美容为主,商周时期就有美容、化妆的记载^[11]。商周时期的牙齿修整、头发护理、涂林芳香的油脂、文身等美容文化,主要用于祭祀和礼仪活动中。

2.2 发展阶段:在唐宋时期,妆发美容技艺达到了巅峰^[12]。唐代时期,以杨贵妃为代表的女性流行梳发、穿戴、粉黛等美容技艺,如金钗固发、银针穿珠、面部按摩等。宋代时期,美容文化更为盛行,女性在面部护理方面,使用茶、菜、药等自然成分进行美容,同时也流行唇膏、花露水等化妆品,还出现了一种叫做“九色眉”的化妆技巧,通过为眉毛上色来强调眉形,让眼睛更加明亮动人。

2.3 形成阶段:元代时期,美容师开始出现,形成了一种专业的美容服务,如按摩、刮痧、拔罐等。明代时期,美容技艺继续得到提高,开发出了更多美容工具和产品,如美容针、镊子、套环等。

清代时期,美容技艺得到进一步提升,出现了许多新的美容技术和工具,如用红酒洗脸、用珍珠粉涂面、用鹿角梳头等。

2.4 变革发展阶段:中国近代,医疗美容技术从西方传入中国,改革开放后,吸取了大量国外先进的整形美容理念、医疗器械和技术,中国现代医疗美容行业兴起^[13],当时机构数量较少,且地域分布不均,医美机构主要分布在一线城市和发达地区,监管措施不够完善,乱象较多。

2.5 爆发阶段:21世纪初至今,中国医疗美容行业发展迅速,受网红电商文化影响,就医者需求爆发。根据《2022年中国医疗美容市场发展报告》^[14]显示,2021年中国医疗美容市场规模达到2 179亿元,增长率达到12.4%,预计2025年中国医美行业规模将达到4 108亿元(2021年至2025年CAGR为17.2%)。

医美行业进入规范化发展阶段^[15-17],合法合规的机构和医师占比逐渐提高,求美者对于医美行业的知识和认识逐渐提高,监管措施逐渐完善,但仍存在一些问题,如市场规模差异较大,医美行业的竞争程度较高,市场集中度较

低,行业领先企业和品牌较少,价格战、恶性竞争等问题。

3 中国医美行业现状及趋势

3.1 中国医美行业发展现状

3.1.1 优势

3.1.1.1 巨大的医美需求:中国14亿人口,其中约8亿为潜在医美求美者,是全球最大的潜在医美行业^[18]。随着经济增长、社会变革、消费升级等因素的推动^[19],中国就医者对医美接受度不断提高,为行业带来强大动力。

3.1.1.2 持续的技术创新:中国医美行业不断创新,吸收国外先进技术,结合本土求美者特点及需求,研发适合国内市场的新产品和服务。如华熙生物^[20]、华东医药等企业产品质量与安全性获国内外认可。

3.1.1.3 多元化的市场格局:医美行业市场多样^[21-23],包括公立医院、民营、私立医院、连锁机构和单体门诊等,各具特色和优势,能够满足不同层次和类型的就医者的需求。

3.1.1.4 支持性的政策环境:政府出台一系列政策和措施,旨在规范和促进医美行业健康发展。如在2020年发布的《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》^[24]明确提出要加快推进医疗美容服务标准化建设,完善医疗美容服务监管制度等。

3.1.1.5 中国特色传统美容文化:中医美容作为中国传统医学的一个分支,强调内外兼治、调理身心,受到越来越多人的接受和认可。其中茶文化养生特点吸引就医者,茶叶美容成为生活美容领域新兴市场^[25-27]。

3.1.2 劣势

3.1.2.1 人才资源短缺:医美专业人才资源严重缺乏,不仅局限于医疗美容行业的整形外科医生、皮肤美容医生、护士、咨询师岗位^[28],生活美容行业美容师、化妆师等岗位也鱼龙混杂。目前,生活美容从业人员培训水平不一,缺乏统一认证标准和高准入门槛,导致大量不专业、技术不过关的从业人员存在,严重影响行业服务质量与安全,制约规模化和标准化发展^[29]。

3.1.2.2 缺乏稳定就医者群体:中国医美行业尚未形成长期稳定求美者群体,就医者对医美的认知和信任度不高,对生活美容与医疗美容项目难以区分,往往是一次性或偶尔性的消费^[30]。

3.1.2.3 行业标准不完善:中国医美行业尚未形成完善规范的行业标准和体系,包括项目分类管理、服务质量控制和广告监管等。这导致行业存在乱象和风险,如非法机构和人员横行、虚假宣传和欺诈消费现象、医疗事故和纠纷频发,且缺乏有效的行业自律机制。

3.2 中国医美行业发展趋势:尽管中国医美行业已成为全球第二大市场,市场集中度仍较低。面临巨大发展空间和潜力的同时,行业也需应对挑战和问题。未来,中国医美行业可能展现如下发展趋势:

第一,医美行业将进一步扩大,轻医美将成为主流。

随着经济增长、社会变革、消费升级等因素的推动,中国求美者对医美的需求将持续增长,尤其是年轻化、男性化、下沉化等新兴市场将释放出巨大潜力。

第二,医美机构将朝规范化、专业化、差异化发展^[31]。政策监管和市场竞争促使医美机构提高合规性和专业性,确保服务质量和安全。同时,为了适应不同类型和层次的求美者需求,医美机构将更加注重差异化经营和品牌建设,以形成自身的核心竞争力和特色。

第三,医美行业将实现整合化、平台化、智能化。行业内部将出现更多并购重组和跨界合作,实现资源共享和优势互补。借助互联网、大数据和人工智能等新技术,医美行业将打造更多平台和工具,提高服务效率和便利性。

第四,医美就医者将变得更理性、多元化、个性化。随着对医美认知和信任度提高,就医者将更理性选择医美服务,关注品牌和专业性。就医者对医美需求将更多元化,注重保持个人特色和风格。

4 中国医美行业规范与管理建议

4.1 强化行业标准建设和监管实施:政府部门应加快完善医美行业相关法规和标准,强化监管执行力度,确保医美机构的合规性、从业人员的资质、设备管理、操作规范及术后效果的监测,打击非法机构与人员,规范医美广告宣传,保护求美者权益,维护行业秩序。

4.2 培养专业人才队伍:针对医美行业的快速发展,建议采取三步培养法来培训医美专业人才。首先,建立完善的教育体系,确保课程内容与实际行业需求相匹配,注重理论知识与实践技能的结合。其次,通过校企合作^[32]或行业实践,为学生提供实习和实训机会,学生在学习过程中能了解行业动态,积累实践经验。最后,针对在职医美从业人员开展定期的培训和研讨会,以便其持续更新知识和技能,提高专业素养。同时,鼓励国际交流与合作,引进国外先进的医美理念和技术,培养具有国际视野的医美人才。

4.3 增强行业自律意识与能力:医美机构与企业应加强行业自律意识和能力,积极参与行业协会、评价、信用等机制建设与运作,促进行业内部沟通与协作,提高透明度和公信力,保护就医者权益,维护行业良好声誉。

4.4 深刻理解就医者需求与特点:医美机构与企业应深入研究就医者需求和特点,以提供更为个性化和满足求美者期望的服务。针对不同就医者群体的特征,研发和优化医美产品和服务,以提升就医者满意度。

4.5 提升求美者教育:为提高就医者的审美素养和自我保护意识,医美行业可以通过线上线下多种渠道,如官方网站、社交媒体、线下讲座等,发布权威、科学的医美知识和信息,帮助求美者了解医美项目的原理、效果、风险及注意事项。

5 小结和展望

中国医美行业目前呈现出发展不平衡不充分的情况,

但随着中国整体健康意识提高,中国医美行业未来仍将保持增长态势,借鉴美国、日本和韩国等国家在美容领域的经验,实现医美行业规范、健康、可持续发展模式,仍需要政府部门、医美机构、医美行业从业者,以及广大就医者共同努力。

[参考文献]

- [1]中华人民共和国国家卫生健康委员会. 医疗美容服务管理办法[S].2019
- [2]徐睿,许正中. 医美新经济监管的美国启示[J]. 人民论坛,2019(26):90-91.
- [3]Stuzin James M, Rohrich Rod J. Plastic and reconstructive surgery and the evolution of cosmetic surgery education[J]. Plast Reconstr Surg,2021,147(3):783-788.
- [4]Kato K, Kajiura T, Furuyama N, et al. Filler-based correction of tear trough depressions and eye bags in Japanese patients: A classification system and treatment algorithm[J]. J Cosmet Dermatol, 2023;22(2):439-448.
- [5]Fujisawa K, Kurita M, Yamashita S, et al. A nationwide online survey of current trends in microsurgical practice among Japanese plastic surgeons[J]. Microsurgery, 2023,43(3):302-303.
- [6]Imai S, Narushima M, Banda C H, et al. Tsugishige kondo, the father of Japanese surgery: exploring the history of hideyo noguchi's hand reconstruction with a forearm flap before the establishment of plastic surgery in Japan[J]. Ann Plast Surg, 2023,90(3):209-213.
- [7]Miyamoto K, Inoue Y, Yan X, et al. Significant reversal of facial wrinkle, pigmented spot and roughness by daily application of galactomyces ferment filtrate-containing skin products for 12 months-an 11-year longitudinal skin aging rejuvenation study[J]. J Clin Med, 2023,12(3):1168.
- [8]Yumen Y, Takayama Y, Hanzawa F, et al. association of social networking sites use with actual and ideal body shapes, and eating behaviors in healthy young Japanese women[J]. Nutrients, 2023,15(7):1589.
- [9]Lim C S, Loo J L, Wong S C, et al. Purchase intention of Korean beauty products among undergraduate students[J]. J Manage Res, 2020, 12(3): 19.
- [10]李奕洙 (LEEYUKSU). 韩国医疗美容市场发展存在的问题研究[D].哈尔滨:哈尔滨工业大学,2019.
- [11]李芽,陈诗宇.《中国妆容之美》[M].长沙:湖南美术出版社,2021:7-8.
- [12]田静.沉香本草文化研究[D].济南:山东中医药大学,2021.
- [13]姜虹,黄宇光.中国医美麻醉现状与未来[J].协和医学杂志,2022,13(3):353-357.
- [14]袁凯. 艾尔建美学在中国医疗美容市场的营销策略研究[D].上海财经大学,2023.
- [15]李泽华,肖海涛.女大学生医疗美容存在问题及应对策略[J].中国美容医学,2021,30(6):184-187.
- [16]钟云松.山东省济宁市医疗美容行业政府监管研究[D].青岛:山东大学,2020.
- [17]吴文育,刘莹.新型冠状病毒肺炎疫情下医疗美容机构疫情防控专家共识[J].中国美容医学,2020,29(3):23-27.
- [18]郑玮. XW医疗美容公司营销策略研究[D].青岛:山东大学,2022.
- [19]王冰崧. 梅斯塔桑医美集团多元化战略研究[D].青岛:山东大学,2022.
- [20]刘丽. 华熙生物发布2021年报: 营收再创新高,同比增长87.93%[J].中国化妆品,2022,30(4):78-79.
- [21]车宇航,郑益略,黄长瑾,等. 整形与美容医疗器械临床试验风险管理探讨[J].中国医院,2021,25(5):91-93.
- [22]江宁,黄绿澜,唐毅,等. 上海23家民营医疗美容机构及其从业人员现况调查[J].中国卫生资源,2022,25(5):618-621.
- [23]王梓琪,肖思曲,程雨,等. 贵州省医疗美容机构现况调查[J].医学与社会,2020,33(1):44-48.
- [24]国务院. 国务院关于促进健康服务业发展的若干意见国发〔2013〕40号. [S].2020
- [25]吴妍静,郑洪,金红梅. 浙派医家古籍中的中医美容药膳特点探要[J].浙江中医杂志,2022,57(12):910-913.
- [26]祖龙辉,周倩,王萌. 基于数据挖掘的中药美容方用药特点分析[J].辽宁中医杂志,2023,50(3):152-156.
- [27]吕睿斌,辛卫平,王旭. 基于经络理论的穴位填充剂注射对面部年轻化的影响[J].中国美容医学,2021,30(11):103-106.
- [28]许林良,罗旭松,李圣利,等. 医学美容“咨询师”架构设置剖析与监管思考[J].中国美容整形外科杂志,2021,32(1):64-66.
- [29]邓梦兰. 中国人口结构变动下医美行业的研究报告[D].武汉:武汉纺织大学,2022.
- [30]程旭东. 基于顾客感知价值的AMK公司营销竞争力研究[D].成都:四川师范大学,2022.
- [31]董婉铮. 医美行业在中国的发展趋势[J]. 江苏商论,2021,38(12):3-5.
- [32]周小琢,肖化柱. 产学研背景下中日美校企合作人才培养模式比较研究[J].现代商贸工业,2022,43(19):96-97.

[收稿日期]2023-05-16

本文引用格式: 谭素芳, 眭师宜, 毛婉萍, 等. 中国医美行业现状分析: 借鉴美日韩美容发展经验促进行业健康发展[J]. 中国美容医学, 2025,34(4):73-76.

· 告作者和读者 ·

本刊邮发代号: 52-27. 定价 39 元, 月刊, 全年 468 元, 每年春秋两季(5 月、10 月)可在当地邮局征订。为方便读者, 错过征订季节者, 可与编辑部联系订阅, 编辑部地址: 西安市新城区新科路 1 号东兴科技大厦 12 层, 邮编: 710043, 电话: 029-83659967。